



## НЕДЕТСКИЕ ВОПРОСЫ О ФИНАНСАХ В ДЕТСКОМ САДУ

*Детям нужны не поучения,  
а примеры  
Жозеф Жубер*

Финансы, экономика и дошкольник – эти три слова кажутся слишком далекими друг от друга, но дети рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями за покупками, участвуют в купле-продаже, таким образом, овладевают экономической информацией на бытовом уровне. Всё это несёт в себе воспитательный потенциал, заключающийся в таких этических качествах, как честность, доброта, трудолюбие.

Чтобы ребёнок в будущем был обеспеченным и жил комфортной жизнью, родители и мы, педагоги, должны объяснить детям следующие вопросы: «Что такое деньги?» «Где их взять?» «Как ими правильно распоряжаться?»

Работая много лет «на старших группах», я часто сталкивалась с проблемой финансов в играх. Математические знания и познавательное развитие на уровне возраста, но в играх, особенно в сюжетно-ролевых, таких как «Магазин», «Кафе», дети при «расчете» допускали такие ошибки, какие не приемлемы даже в их возрасте. Они не понимают, что, например, хлеб не стоит дороже телевизора, а за мороженое не нужно платить тысячу (все, из практики).

Второй год наш детский сад участвует в инновационном проекте по финансовой грамотности «Юный финансист» для детей старшего дошкольного возраста. При знакомстве с данным проектом было не совсем все понятно. В голове был один вопрос: «Что такое финансовая грамотность?» Прочитав много статей по данной теме, я нашла ответ на этот вопрос. «Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомлённости в финансовых вопросах, умение зарабатывать деньги и грамотно ими управлять».

Я понимала, для чего она нужна, но возникли затруднения, как донести до детей нужную информацию. Начала с истории денег, где мы изучили возникновение и развитие денежных облигаций, познакомились с различными профессиями и обязанностями. При знакомстве включили такие профессии, как бизнесмен, программист, менеджер, рекламодатель и др. Также дала понятие «оплата труда». При этом в группе со своими детьми ввела новое правило: дети за активную работу получают «звездочки», которые в конце месяца в обменном пункте нашего «банкомата» разменивались на «росинки», которые могут их потратить в импровизированном магазине. Мой метод показал, что у детей появился опыт по «зарабатыванию» денег.

Есть важная пословица «Без труда не вытащишь и рыбку из пруда», которая актуальна и в наше

*Д. М. Махмудова,  
воспитатель МБДОУ «Детский сад №75»*

время. Дети не видят, как родители работают, но зато видят, что деньги выдает специальный аппарат (банкомат), если туда вставить волшебную карточку. А ещё можно приложить эту волшебную карточку к терминалу в магазине и купить всё, что захочешь. Настоящую причину, почему деньги выдаются, а продукты – оплачиваются, они не знают. Поэтому важно им дать понять, что всё это происходит потому, что мама и папа трудятся. А как родители трудятся и зарабатывают деньги, можно объяснить и показать детям с помощью игры.

В первой игре детей обучали зарабатывать деньги. Дети – «работники» приезжают в новый незнакомый город, там ищут работу для того, чтобы заработать денег на проживание. Отработав рабочий день, дети – «работники» получают зарплату и часть денег тратят на продукты, а часть откладывают.

Воспитание начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, учить разумно тратить. Дано представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей.

Второй этап в обучении финансовой грамотности через игру, это «Один день в большом городе», где дети приобретают квалификацию, за которую оплачивают с сэкономленных ранее денег, проходят обучение и работают. Получают зарплату, конечно, тратят на продукты, развлечения.

После того как дети «заработали» свой первый капитал, мы обратили внимание, как правильно определять свои финансовые возможности, отличать свои потребности от навязанных рекламой, различать рекламные уловки.

Реклама ребенка преследует везде, воспитатель «рекламирует» игру: «Собери пазл и узнаешь какой рисунок», мама еду: «Очень вкусно!», а ребенок «рекламирует» себя: «Спросите меня, я все знаю!»

Наша задача научить различать «нужную» рекламу от «ненужной». Вместе с детьми можно придумать свою рекламу.

Дети должны знать, что жить надо по средствам, тратить нужно меньше, чем мы зарабатываем. Чем раньше наши дети узнают о роли денег в семейной и общественной жизни, тем раньше у них будут сформированы полезные финансовые привычки.

Изучать финансовую грамотность с детьми дошкольного возраста в современных рыночных условиях просто необходимо, и не стоит пренебрегать финансовым обучением ребёнка, так как от этого зависит его будущее. Одна из главных задач детского сада – дать детям простые экономические знания, научить детей бережно относиться к деньгам, научить правильно обращаться с ними.